

PREFEITURA MUN RODEIO BONITO
RODEIO BONITO/RS

PROTOCOLO
Data: 17/09/2024 11:23:28
Processo: 417460/2024
 Visto

REQUERIMENTO

Requerente: DANIEL RICARDO TRENTO

CPF/CNPJ: 35.170.957/0001-60

Telefone:

E-Mail: daniel.trento@gmail.com

Endereço: AVENIDA DO COMÉRCIO

Bairro: CENTRO

Cidade: RODEIO BONITO

CCP: 414609

Identidade:

Celular: (11) 9897-0275

Número: 610

CEP: 98.360-000

Estado: RS

Setor Destino: SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

Assunto: REQUERIMENTOS DIVERSOS

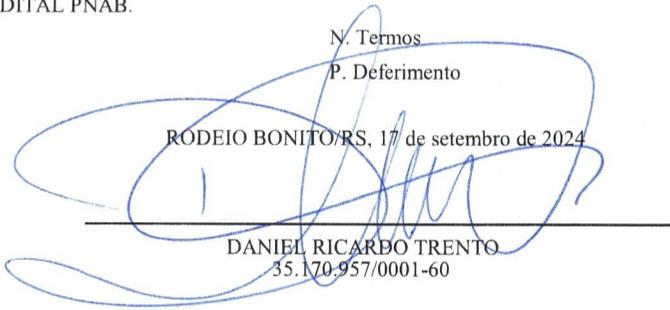
Descrição do Assunto:

LEI ALDIR BLANCK, EDITAL PNAB.

N. Termos

P. Deferimento

RODEIO BONITO/RS, 17 de setembro de 2024


DANIEL RICARDO TRENTO
35.170.957/0001-60

Endereço Online:

Código de Verificação: IDEX-ZQBI

ANEXO I

Plano de Trabalho

1 – INSCRIÇÃO, DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DO AGENTE CULTURAL

Nome da Entidade: Daniel Ricardo Trento		C.N.P.J: 35.170.957/0001-60	
Endereço: Avenida do Comércio, 610			
Município: Rodeio Bonito	U.F. RS	C.E.P.: 98360-000	DDD/Telefone 55999253676
Conta Bancária: 64098-9		Banco 748	Agência 0230
Data de constituição:			
Nome do Responsável: Daniel Ricardo Trento		C.P.F. 031.464.230-73	
Período do mandato:		C.I. 59295446-8 Órgão Expedidor: SSPSP	Cargo:
Endereço: Rua Germano Trento, 20 – Rodeio Bonito/RS		C.E.P. 98360-000	
<p>Histórico da entidade na área de atuação: (informar a história do Agente Cultural e também sobre a estrutura física, a experiência na área do projeto, se conta com voluntários ou pessoal contratado)</p> <p>Daniel Trento, fotógrafo de 30 anos, possui uma trajetória consolidada na área de fotografia e cinema, com 14 anos de experiência profissional. Formado em Fotografia e Cinema, sua carreira teve início ainda na juventude, e, ao longo dos anos, ele se destacou por sua habilidade em capturar imagens que transmitem emoção e narrativa.</p> <p>Durante quase 10 anos em São Paulo, Daniel mergulhou no vibrante cenário cultural da cidade, onde desenvolveu seus conhecimentos em fotografia artística e comercial. Sua formação acadêmica e sua vivência em uma das maiores metrópoles do Brasil permitiram-lhe expandir sua visão sobre o universo das artes visuais, participando de exposições, colaborações com outros fotógrafos e trabalhando em produções audiovisuais.</p> <p>Atualmente, Daniel Trento é responsável pela direção e organização de projetos culturais voltados para a fotografia. Ele conta com uma estrutura física que inclui estúdios próprios, equipados com tecnologia moderna para realização de sessões fotográficas, edição de imagens e produção de vídeos. Além disso, o estúdio dispõe de uma área dedicada a exposições fotográficas, onde artistas e fotógrafos podem exibir seus trabalhos ao público.</p> <p>Daniel já participou de diversos projetos culturais, tanto como fotógrafo quanto como organizador de eventos relacionados à fotografia e artes visuais. Sua experiência inclui a coordenação de exposições, workshops e oficinas de fotografia, onde ele compartilha seu conhecimento com novos talentos da área.</p>			

Seu trabalho abrange desde fotografia documental até projetos artísticos e autorais, o que o capacita a dirigir festivais de fotografia com uma visão ampla e inclusiva.

Para a execução de projetos culturais, Daniel conta com uma equipe de profissionais qualificados e experientes, incluindo curadores, designers, técnicos de som e luz, além de fotógrafos e produtores. O projeto também envolverá **voluntários**, que atuarão no apoio às atividades operacionais e na mediação das exposições, garantindo um ambiente colaborativo e dinâmico.

2 - PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade:

Oficina de Cinema

Período de

Execução:

01/01/2025 à

30/09/2025

Apresentação do projeto: (breve síntese, resumo de tudo que será exposto no decorrer do projeto)

O projeto tem como objetivo oferecer uma oficina de cinema voltada para crianças e adolescentes, com o propósito de proporcionar uma introdução prática ao universo audiovisual. A oficina será conduzida de maneira dinâmica e educativa, ensinando os participantes sobre as etapas que envolvem a criação de um filme, desde a ideia inicial até a produção final. Por meio de atividades práticas, eles terão a oportunidade de entender como funciona um set de filmagem, com foco nos papéis desempenhados por cada integrante da equipe e na execução técnica de uma produção cinematográfica.

Justificativa: (porque esse projeto necessita ser realizado, descrição do problema a ser enfrentado, diagnóstico do município e da entidade)

O presente projeto se faz necessário diante da carência de iniciativas voltadas ao ensino do audiovisual para crianças e adolescentes no município. O cinema, como uma forma de expressão artística e cultural, tem o poder de despertar a criatividade, ampliar o repertório cultural e promover a inclusão social, oferecendo novas perspectivas aos jovens. No entanto, a falta de acesso a esse tipo de conhecimento técnico e prático na comunidade representa uma barreira significativa para o desenvolvimento de potenciais talentos locais.

No município, é notória a ausência de oportunidades de formação em cinema e audiovisual para o público jovem. A oferta de atividades culturais e educativas voltadas para essa faixa etária é limitada, o que restringe a ampliação de horizontes criativos e profissionais dos participantes. Além disso, muitos jovens, especialmente em áreas de vulnerabilidade social, têm pouco ou nenhum contato com o universo cinematográfico, seja pela falta de recursos ou de programas acessíveis que possam introduzi-los a essas práticas.

O município carece de políticas públicas e projetos voltados para a formação cultural na área de cinema e audiovisual. Embora exista uma demanda crescente por atividades que promovam o acesso à cultura e ao entretenimento, os jovens ainda encontram dificuldades para participar de iniciativas voltadas ao aprendizado e à prática das artes

visuais. Essa ausência impacta diretamente o desenvolvimento pessoal, social e profissional da juventude local, que perde a oportunidade de explorar novos meios de expressão e de construir uma relação mais próxima com a cultura.

Além disso, o cinema é uma ferramenta poderosa para fomentar o pensamento crítico e a reflexão social, abordando temas que dialogam diretamente com a realidade local. A oficina proporcionará um espaço onde os participantes poderão contar suas histórias, refletir sobre suas realidades e criar narrativas próprias, desenvolvendo uma visão crítica do mundo ao seu redor.

A entidade proponente já desenvolve projetos voltados para o público infantojuvenil, mas percebe a necessidade de ampliar suas atividades para o campo do audiovisual. A oficina de cinema surge como uma oportunidade de complementar a atuação da entidade, oferecendo aos jovens participantes ferramentas técnicas e artísticas que poderão ser utilizadas tanto para fins criativos quanto profissionais. Com a experiência e a estrutura já existente, a entidade está preparada para implementar um projeto de sucesso, promovendo a inclusão cultural e social por meio do cinema.

Portanto, a realização desta oficina é essencial para atender a demanda por formação cultural no município, ampliando o acesso dos jovens ao universo do audiovisual e oferecendo novas perspectivas de desenvolvimento pessoal e profissional.

Objetivos: (de forma prática e objetiva o que será feito)

Proporcionar a crianças e adolescentes uma formação prática e introdutória ao cinema, ensinando o funcionamento de um set de filmagem e promovendo o desenvolvimento de habilidades técnicas e criativas no campo do audiovisual.

Objetivos Específicos/metasp: (ações previstas para atingir o objetivo geral, **principalmente, as que necessitam recursos financeiros**)

As ações previstas para atingir o objetivo geral da oficina de cinema envolvem atividades práticas, educativas e logísticas, que demandam recursos financeiros para sua execução. Abaixo estão as principais metas e as ações previstas para cada uma delas:

- **Capacitar crianças e adolescentes sobre o funcionamento de um set de filmagem**

Contratação de profissionais de cinema (instrutores) especializados em diferentes áreas (direção, câmera, som, edição).

Aquisição ou aluguel de equipamentos de filmagem (câmeras, microfones, iluminação, tripés).

- **Oferecer aprendizado prático sobre o uso de equipamentos audiovisuais**

Treinamento prático dos participantes no uso desses equipamentos em um set simulado.

- **Produzir um curta-metragem coletivo com os participantes**

Organização das filmagens em locações externas ou internas, envolvendo transporte e logística para os alunos e instrutores.

Compra de figurinos, adereços e cenografia simples para a produção do curta-metragem.

- **Organizar uma exibição pública dos filmes produzidos pelos alunos**

Locação de um espaço para a exibição (cinema, centro cultural) ou aquisição de equipamentos de projeção para exibição ao ar livre.

Divulgação do evento na comunidade local (impressão de cartazes, criação de conteúdos digitais para redes sociais).

- **Metas Financeiras:**
- Contratação de equipe técnica (instrutores de cinema, editor, produtor) todos Rodeienses.
- Aquisição ou aluguel de equipamentos audiovisuais (câmeras, microfones, luzes, computadores).
- Produção do curta-metragem (figurinos, cenografia, transporte, alimentação).
- Realização de uma sessão pública de exibição (locação de espaço, divulgação).

Essas metas visam garantir a qualidade da oficina e a experiência prática dos alunos, proporcionando uma imersão completa no processo cinematográfico.

Público alvo: (quais as quantidades e os tipos de público? faixas etárias, diversidade a ser atingida – Idosos, Deficientes, Obesos, Indígenas, Negros, LGBTQI+, Moradores da área rural, moradores da periferia, crianças, adolescentes...)

O projeto será voltado para um público diverso, com foco na inclusão social e cultural. A oficina busca atingir jovens de diferentes faixas etárias, origens e condições sociais, promovendo a diversidade e garantindo o acesso à formação audiovisual a grupos muitas vezes marginalizados ou com pouco acesso a atividades culturais.

1. **Crianças e Adolescentes**
2. **Negros e indígenas**
3. **LGBTQI+**
4. **Pessoas com deficiência**
5. **Moradores da área rural**
6. **Outras minorias**

Objetivo em termos de diversidade:

- O foco será garantir que a oficina de cinema contemple a diversidade de raça, etnia, gênero, orientação sexual e classe social, oferecendo uma oportunidade igualitária para todos os participantes.

O projeto visa não só formar tecnicamente os jovens, mas também dar-lhes voz e espaço para representarem suas próprias narrativas e experiências de vida, promovendo a diversidade cultural e o respeito às diferenças.

Localidades contempladas: (onde o projeto será apresentado, quais os locais (Clubes, Centros Comunitários, Praças e as localidades)

O projeto será realizado em espaços acessíveis e comunitários, que permitam a inclusão de diversos públicos e ofereçam a infraestrutura necessária para a realização das atividades práticas e teóricas. O objetivo é levar a oficina a locais estratégicos que facilitem o acesso de crianças e adolescentes de diferentes regiões do município, especialmente as mais carentes e com menor oferta de atividades culturais.

Equipe do projeto: (descrever nome, função e endereço completo dos integrantes da equipe)

Equipe do Projeto: Oficina de Cinema para Crianças e Adolescentes

A equipe responsável pela execução da oficina será formada por profissionais capacitados em diferentes áreas do cinema e da educação, garantindo uma experiência de qualidade e direcionada ao público-alvo. Abaixo, estão os nomes, funções e endereços completos (endereços fictícios para exemplo) dos integrantes da equipe:

Coordenador Geral e Instrutor de Direção e Produção (Rodeio Bonito)

Instrutor de Roteiro e Storyboard (Rodeio Bonito)

Instrutor de Filmagem e Operação de Câmera (Rodeio Bonito)

Instrutor de Edição e Pós-Produção (Rodeio Bonito)

Produtor Executivo (Rodeio Bonito)

Para preservar a privacidade dos integrantes, os endereços aqui fornecidos são fictícios, e dados reais devem ser incluídos no momento da submissão do projeto.

Cada membro da equipe foi selecionado por sua expertise em sua área específica, garantindo que os participantes tenham acesso a um aprendizado completo e diversificado. A colaboração entre os profissionais permitirá que a oficina seja conduzida de forma eficiente e

produtiva, com foco no desenvolvimento dos alunos e na produção final dos curtas-metragens.

Metodologia: (De que forma o objetivo geral será alcançado? De que forma os interessados serão mobilizados? como irão participar? De que forma serão priorizados? Onde será produzido? Quais as atividades estão previstas na etapa de produção? Como as atividades serão desenvolvidas? Haverá alguma exigência aos participantes? Os participantes pagarão para ter acesso ao resultado? Será feito o controle de presenças? De que forma? Quais os indicadores serão utilizados para avaliar os resultados? Quais os resultados esperados? Quais os documentos que serão apresentados para comprovar os resultados?)

A metodologia do projeto será baseada em atividades práticas e teóricas que permitirão o desenvolvimento das habilidades audiovisuais dos participantes, com foco na produção de um curta-metragem. O objetivo geral será alcançado por meio de uma abordagem estruturada e inclusiva, garantindo o engajamento dos jovens e a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo da oficina.

1. Mobilização dos Interessados

- **Divulgação:** A divulgação da oficina será feita por meio de parcerias com escolas, centros comunitários e redes sociais. Serão utilizados cartazes, flyers e posts em plataformas digitais para alcançar o público-alvo. A divulgação priorizará áreas periféricas e rurais, bem como grupos sub-representados (negros, indígenas, LGBTQI+, pessoas com deficiência).
- **Crítérios de Seleção:** As inscrições serão abertas para crianças e adolescentes entre 8 e 17 anos. Serão priorizados jovens de áreas vulneráveis, garantindo diversidade social e cultural.
- **Inscrição:** A inscrição será gratuita e poderá ser feita de forma presencial em pontos estratégicos ou online através de um formulário.

2. Participação e Priorização dos Alunos

- **Crítérios de Priorização:** As vagas serão distribuídas com base em critérios como vulnerabilidade social, residentes de áreas periféricas e rurais, diversidade étnica e de gênero, e inclusão de pessoas com deficiência.
- **Participação:** Cada turma terá um número limitado de participantes (20 a 30 jovens), garantindo um acompanhamento personalizado e a realização das atividades práticas de forma eficiente.

3. Local de Produção

- **Espaços Utilizados:** As atividades teóricas e práticas serão realizadas em centros comunitários, culturais, clubes e praças (locais já descritos anteriormente). As filmagens e atividades

externas acontecerão em espaços públicos e cenários urbanos adequados à prática cinematográfica.

4. Atividades Previstas na Etapa de Produção

- **Roteiro e Planejamento:** A etapa de produção começa com a criação de roteiros e storyboards pelos alunos, com apoio dos instrutores.
- **Filmagem:** Após o planejamento, será organizada a filmagem do curta-metragem. Os alunos desempenharão diferentes funções em um set de filmagem real, como direção, operação de câmera, iluminação, som, atuação, entre outros.

5. Desenvolvimento das Atividades

- **Aulas Teóricas:** Serão realizadas aulas teóricas sobre cinema, com ênfase em roteiros, técnicas de filmagem e direção.
- **Aulas Práticas:** As atividades práticas serão focadas na simulação de um set de filmagem e na gravação do curta-metragem.

6. Exigências aos Participantes

- **Presença e Compromisso:** Será exigido que os participantes tenham uma frequência mínima de 75% para garantir a continuidade e o aproveitamento das atividades. Os alunos precisarão assinar listas de presença a cada aula.

7. Acesso ao Resultado

- **Gratuidade:** A oficina será gratuita, e os participantes não pagarão para acessar o conteúdo ou os resultados. O curta-metragem final será exibido gratuitamente em um evento público.

8. Controle de Presenças

- **Listas de Presença:** O controle de presença será feito por meio de listas assinadas manualmente pelos participantes a cada encontro. Será utilizado também um sistema de controle digital para registrar as faltas e verificar a frequência dos alunos.

9. Indicadores de Avaliação

- **Frequência:** Frequência mínima de 75% dos participantes em todas as etapas.
- **Participação Ativa:** Engajamento nas atividades práticas e na produção do curta-metragem.
- **Produção Final:** Realização de pelo menos um curta-metragem coletivo, desenvolvido integralmente pelos alunos.
- **Inclusão e Diversidade:** Avaliação da participação de grupos sub-representados (negros, indígenas, LGBTQI+, pessoas com deficiência, moradores da periferia).

10. Resultados Esperados

- **Curta-metragem Coletivo:** A produção de um curta-metragem como resultado final da oficina.
- **Desenvolvimento de Habilidades:** Os alunos adquirirão conhecimentos práticos sobre o cinema e o audiovisual.
- **Inclusão Social e Cultural:** Ampliação do acesso à cultura e à produção artística, especialmente entre jovens de áreas vulneráveis.

11. Documentos para Comprovar os Resultados

- **Lista de Presença:** Relatório de frequência e participação dos alunos ao longo do projeto.
- **Relatórios de Atividades:** Relatório detalhado das atividades realizadas, incluindo fotos, vídeos e depoimentos.
- **Produto Final:** O curta-metragem produzido será o principal documento comprobatório, além da exibição pública com registro audiovisual da exibição.

A metodologia visa garantir o envolvimento completo dos alunos e a produção de um curta-metragem que expresse suas visões e histórias, promovendo aprendizado, inclusão e desenvolvimento cultural.

Como irá promover acessibilidade: (diga, objetivamente, o que fará para que deficientes visuais, deficientes auditivos, deficientes físicos, idosos, acamados, possam ter acesso ao produto resultante desse projeto)

Para garantir que o projeto seja acessível a todas as pessoas.

- **Acessibilidade Física:** Os locais de realização da oficina e das exibições públicas serão adaptados para garantir acesso fácil e seguro a pessoas com mobilidade reduzida. Isso inclui rampas de acesso, elevadores, e assentos reservados.
- **Transporte Adaptado:** Se necessário, será providenciado transporte adaptado para participantes com deficiência física para facilitar o acesso às atividades e exibições.

Essas medidas visam assegurar que todos os indivíduos, independentemente de suas condições, tenham acesso igualitário aos produtos e resultados do projeto, promovendo inclusão e diversidade em todas as etapas da oficina e exibição final.

Divulgação: (utilizará propaganda, marketing, publicidade, relações públicas. Diga quais as estratégias e qual o período de divulgação)

A divulgação do festival será realizada por meio de uma estratégia de comunicação abrangente e multicanal, visando alcançar diferentes públicos e garantir a máxima visibilidade do evento. As ações de **propaganda, marketing, publicidade e relações públicas** serão

prévia e sem ônus de qualquer natureza, das imagens e informações da ação, com fins exclusivamente educacionais e culturais, cedendo à municipalidade, os direitos de imagem em todo e qualquer material pertinente ao objeto do Chamamento.

ESTOU CIENTE E CONCORDO QUE: a) Com o recurso recebido, devo desenvolver o projeto acima apresentado; b) Devo manter meu cadastro atualizado na Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desportos c) Sobre o apoio financeiro poderá incidir descontos tributários; d) sou responsável pelas despesas relativas aos direitos autorais (ECAD e/ou SBAT), nos termos da Lei Federal nº 9.610/98, bem como demais taxas incidentes sobre a execução do projeto inscrito, eximindo-se o Município de quaisquer responsabilidades. e) Respondo pelo pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, bancários, intelectual (direito autoral, inclusive os conexos e de propriedade industrial), relacionados à criação, desenvolvimento e execução do projeto contemplado, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública f) Devo encaminhar relatório de execução do projeto em 30 (trinta) dias, a contar da conclusão do projeto.

Data:

Assinatura:

Data do recebimento:

horário

Responsável pelo recebimento: