



PREFEITURA MUN RODEIO BONITO
RODEIO BONITO/RS

PROTOCOLO
Data: 17/09/2024 11:23:28
Processo: 417460/2024
 Visto

REQUERIMENTO

Requerente: DANIEL RICARDO TRENTO

CPF/CNPJ: 35.170.957/0001-60

Telefone:

E-Mail: daniel.trento@gmail.com

Endereço: AVENIDA DO COMÉRCIO

Bairro: CENTRO

Cidade: RODEIO BONITO

CCP: 414609

Identidade:

Celular: (11) 9897-0275

Número: 610

CEP: 98.360-000

Estado: RS

Setor Destino: SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

Assunto: REQUERIMENTOS DIVERSOS

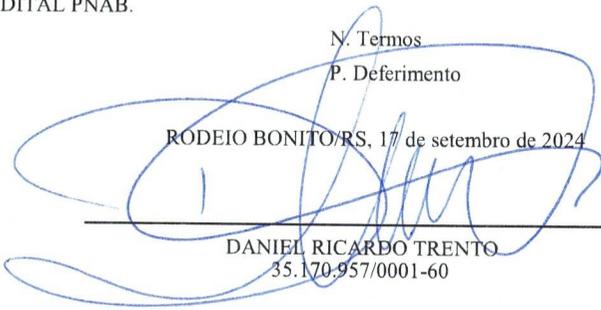
Descrição do Assunto:

LEI ALDIR BLANCK, EDITAL PNAB.

N. Termos

P. Deferimento

RODEIO BONITO/RS, 17 de setembro de 2024


DANIEL RICARDO TRENTO
35.170.957/0001-60

Endereço Online:

Código de Verificação: IDEX-ZQBI

ANEXO I

Plano de Trabalho

1 – INSCRIÇÃO, DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DO AGENTE CULTURAL

Nome da Entidade: Daniel Ricardo Trento		C.N.P.J: 35.170.957/0001-60	
Endereço: Avenida do Comércio, 610			
Município: Rodeio Bonito	U.F. RS	C.E.P: 98360-000	DDD/Telefone 55999253676
Conta Bancária: 64098-9		Banco 748	Agência 0230
Data de constituição:			
Nome do Responsável: Daniel Ricardo Trento		C.P.F. 031.464.230-73	
Período do mandato:		C.I. 59295446-8 Órgão Expedidor: SSPSP	Cargo:
Endereço: Rua Germano Trento, 20 – Rodeio Bonito/RS		C.E.P. 98360-000	
<p>Histórico da entidade na área de atuação: (informar a história do Agente Cultural e também sobre a estrutura física, a experiência na área do projeto, se conta com voluntários ou pessoal contratado)</p> <p>Daniel Trento, fotógrafo de 30 anos, possui uma trajetória consolidada na área de fotografia e cinema, com 14 anos de experiência profissional. Formado em Fotografia e Cinema, sua carreira teve início ainda na juventude, e, ao longo dos anos, ele se destacou por sua habilidade em capturar imagens que transmitem emoção e narrativa.</p> <p>Durante quase 10 anos em São Paulo, Daniel mergulhou no vibrante cenário cultural da cidade, onde desenvolveu seus conhecimentos em fotografia artística e comercial. Sua formação acadêmica e sua vivência em uma das maiores metrópoles do Brasil permitiram-lhe expandir sua visão sobre o universo das artes visuais, participando de exposições, colaborações com outros fotógrafos e trabalhando em produções audiovisuais.</p> <p>Atualmente, Daniel Trento é responsável pela direção e organização de projetos culturais voltados para a fotografia. Ele conta com uma estrutura física que inclui estúdios próprios, equipados com tecnologia moderna para realização de sessões fotográficas, edição de imagens e produção de vídeos. Além disso, o estúdio dispõe de uma área dedicada a exposições fotográficas, onde artistas e fotógrafos podem exibir seus trabalhos ao público.</p> <p>Experiência na Área do Projeto: Daniel já participou de diversos projetos culturais, tanto como fotógrafo quanto como organizador de eventos relacionados à fotografia e artes visuais. Sua experiência inclui a coordenação de exposições, workshops e oficinas de fotografia, onde ele compartilha seu conhecimento com novos talentos da área. Seu trabalho abrange desde fotografia documental até</p>			

projetos artísticos e autorais, o que o capacita a dirigir festivais de fotografia com uma visão ampla e inclusiva.

Equipe e Voluntários: Para a execução de projetos culturais como o "Festival de Fotografia – Olhares", Daniel conta com uma equipe de profissionais qualificados e experientes, incluindo curadores, designers, técnicos de som e luz, além de fotógrafos e produtores. O projeto também envolverá **voluntários**, que atuarão no apoio às atividades operacionais e na mediação das exposições, garantindo um ambiente colaborativo e dinâmico.

Essa combinação de conhecimento técnico, experiência prática e uma rede sólida de colaboradores e voluntários assegura a capacidade de Daniel Trento para realizar eventos culturais de grande porte, como o festival proposto.

2 - PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade:

Festival de fotografia: Olhares

Período de
Execução:
01/01/2025 à
30/09/2025

Apresentação do projeto: (breve síntese, resumo de tudo que será exposto no decorrer do projeto)

O Festival de Fotografia "Olhares" é uma iniciativa cultural que visa promover e valorizar a arte fotográfica, criando um espaço de reflexão, aprendizado e troca de experiências para amantes e entusiastas da fotografia. O evento terá como foco a produção cultural local e abordará temas que dialogam com as questões sociais, culturais e ambientais da nossa região, além de fomentar a visibilidade de novos talentos da fotografia.

Justificativa: (porque esse projeto necessita ser realizado, descrição do problema a ser enfrentado, diagnóstico do município e da entidade)

A fotografia é uma forma de expressão artística de grande impacto, que permite novas formas de olhar para o cotidiano e registrar a realidade. No contexto atual, onde a acessibilidade aos meios de produção e consumo de imagem está cada vez mais disseminada, é fundamental criar espaços para o diálogo, a reflexão e a valorização da produção fotográfica local. O festival permitirá não só a divulgação de trabalhos autorais, mas também o engajamento da comunidade em debates sobre a fotografia como ferramenta de transformação social e cultural. O apoio da Lei Aldir Blanc é essencial para viabilizar esse evento e garantir sua realização em formato acessível e inclusivo.

Objetivos: (de forma prática e objetiva o que será feito)

Promover um festival de fotografia que valorize a cultura local, revele novos talentos e discuta o papel da fotografia na sociedade contemporânea.

Objetivos Específicos/metasp: (ações previstas para atingir o objetivo geral, **principalmente, as que necessitam recursos financeiros**)

Realizar uma exposição fotográfica com trabalhos de amantes e entusiastas da fotografia tendo um prêmio financeiro para a melhor foto. Criar oportunidades para a formação e profissionalização de fotógrafos da região.
Promover atividades culturais e educativas que envolvam a comunidade no universo da fotografia.

Público alvo: (quais as quantidades e os tipos de público? faixas etárias, diversidade a ser atingida – Idosos, Deficientes, Obesos, Indígenas, Negros, LGBTQI+, Moradores da área rural, moradores da periferia, crianças, adolescentes...)

O festival será aberto ao público em geral, com foco em fotógrafos amadores, estudantes, entusiastas da arte e da cultura, além da comunidade local. As atividades educativas e formativas terão como alvo principal jovens de escolas públicas, fotógrafos amadores e demais interessados na área da fotografia.

Localidades contempladas: (onde o projeto será apresentado, quais os locais (Clubes, Centros Comunitários, Praças e as localidades)

O projeto será apresentado primeiramente no Centro Cultural de Eventos e a exposição percorrerá pelas escolas do município e interior.

Equipe do projeto: (descrever nome, função e endereço completo dos integrantes da equipe)

- **Nome:** Daniel Ricardo Trento
- **Função:** Coordenador Geral do Festival
- **Responsabilidades:** Responsável pela concepção, organização e gestão geral do festival. Coordena todas as áreas do projeto, garantindo o bom andamento das atividades e o cumprimento do cronograma.
- **Endereço Completo:** Avenida do Comércio, 610 – Rodeio Bonito
- **Assistentes:** Cleide Vivian e Daiana Enderli (Rodeienses)

Metodologia: (De que forma o objetivo geral será alcançado? De que forma os interessados serão mobilizados? como irão participar? De que forma serão priorizados? Onde será produzido? Quais as atividades estão previstas na etapa de produção? Como as atividades serão desenvolvidas? Haverá alguma exigência aos participantes? Os participantes pagarão para ter acesso ao resultado? Será feito o controle de presenças? De que forma? Quais os indicadores serão utilizados para avaliar os resultados? Quais os resultados esperados? Quais os documentos que serão apresentados para comprovar os resultados?)

O objetivo geral de promover um festival que valorize a cultura local e revele novos talentos na fotografia será alcançado por meio de:

- **Criação de um espaço inclusivo:** O festival será acessível a fotógrafos amadores, e incluirá uma exposição fotográfica com premiação.
- **Convocatórias:** Serão abertas convocatórias para os participantes de Rodeio Bonito garantindo a diversidade de estilos e temas nas exposições.
- **Engajamento da comunidade:** Através de ações de divulgação e articulação com instituições de ensino e coletivos culturais, o festival envolverá a comunidade local, especialmente jovens e fotógrafos amadores.

A mobilização dos interessados ocorrerá através de:

- **Campanhas de divulgação:** Uma estratégia de comunicação ampla será implementada, com o uso de redes sociais, cartazes e divulgação nas escolas.
- **Parcerias locais:** Serão firmadas parcerias com instituições educacionais e culturais que já possuem atuação na região para incentivar a participação de jovens e membros da comunidade.
- **Convocatórias abertas:** As inscrições para o festival serão feitas de forma aberta e acessível, permitindo a participação de pessoas de diferentes perfis.

Os interessados participarão das atividades do festival de diversas formas:

- **Expositores:** Artistas poderão submeter suas obras para a exposição.
- **Público geral:** A comunidade poderá visitar as exposições.
- **Concorrentes dos concursos:** Fotógrafos amadores poderão participar de concursos de fotografia.

A priorização dos interessados será feita com base nos seguintes critérios:

- **Diversidade e inclusão:** O festival priorizará a participação de jovens, fotógrafos amadores, pessoas de baixa renda e residentes da região.
- **Seleção curatorial:** Na seleção das obras para as exposições, será dada prioridade à diversidade de estilos, temas e origens dos artistas, com atenção especial para a produção fotográfica local e regional.
- **Inscrições gratuitas:** Para garantir o acesso inclusivo, as inscrições para oficinas e concursos serão gratuitas e abertas a todos.

O festival será produzido em **locais estratégicos** da cidade, como:

- **Centro cultural:** Para a montagem da exposição fotográficas.
- **Escolas:** A exposição será realizada em escolas facilitando o acesso a jovens de diferentes comunidades.

- **Espaços abertos:** Atividades como saídas fotográficas e mostras itinerantes poderão ocorrer em praças e locais públicos.

Na etapa de produção do festival, as seguintes atividades serão realizadas:

- **Curadoria e seleção de obras:** A equipe curatorial selecionará os trabalhos que farão parte das exposições e concursos.
- **Preparação técnica:** Montagem de exposições, instalação de equipamentos audiovisuais, e organização dos espaços.
- **Montagem e logística:** Transporte e instalação de obras, estrutura de som e luz para eventos e exposições.

As atividades serão desenvolvidas de maneira planejada e estruturada, com as seguintes abordagens:

- **Exposições:** As obras serão expostas em locais previamente definidos, com acessibilidade e organização que incentivem a interação do público.

Para exposições e concursos: Os participantes deverão enviar suas obras conforme as especificações técnicas estabelecidas pela curadoria (como formato, resolução e tema). **O acesso ao festival será totalmente gratuito.** As exposições e demais atividades serão abertas ao público sem custo.

Os principais indicadores para avaliação do festival incluirão:

- **Número de participantes:** Contagem de participantes nas exposições.
- **Diversidade de participantes:** Análise da origem, idade, e perfil socioeconômico dos participantes, com atenção especial para a inclusão de jovens e comunidades vulneráveis.
- **Feedback dos participantes:** Pesquisas de satisfação e formulários de avaliação serão distribuídos ao final das atividades.
- **Cobertura de mídia e divulgação:** Análise do alcance das campanhas de divulgação em redes sociais, mídia digital.
- **Impacto nas redes sociais:** Monitoramento de interações e engajamento online sobre o evento.

Os resultados esperados são:

- Participação ativa local.
- Ampla mobilização da comunidade e envolvimento de jovens.
- Valorização da produção fotográfica regional e revelação de novos talentos.
- Fortalecimento do cenário cultural local e regional.
- Maior conscientização sobre o papel da fotografia na transformação social.

Os documentos que serão apresentados para comprovar os resultados são:

- **Relatórios de atividades:** Detalhando todas as ações realizadas, número de participantes e resultados obtidos.
- **Listas de presenças e inscrições:** Registros dos participantes.
- **Registro audiovisual:** Fotos e vídeos das atividades realizadas.
- **Relatório financeiro:** Detalhamento dos custos e uso dos recursos.
- **Avaliações dos participantes:** Formulários de feedback e satisfação.
- **Mídia e divulgação:** Postagens em redes sociais e relatórios de engajamento.

Como irá promover acessibilidade: (diga, objetivamente, o que fará para que deficientes visuais, deficientes auditivos, deficientes físicos, idosos, acamados, possam ter acesso ao produto resultante desse projeto)

- **Acessibilidade Arquitetônica:** Todos os espaços do festival serão adaptados com rampas de acesso, elevadores (se necessário) e banheiros acessíveis para garantir a mobilidade de pessoas com deficiência física.
- **Áreas Reservadas para Cadeiras de Rodas:** Nos auditórios, haverá áreas específicas para cadeirantes, com visibilidade adequada para acompanhar as palestras e apresentações.
- **Materiais de Apoio em Tamanho Ampliado:** Textos explicativos nas exposições, cartazes e materiais de divulgação serão impressos em fontes de tamanho maior, facilitando a leitura para idosos com baixa visão.
- **Assentos Disponíveis:** Em todos os espaços do festival, haverá assentos distribuídos para descanso, especialmente em áreas de maior circulação e nas exposições.
- **Atendimento Prioritário:** Idosos terão prioridade no atendimento e inscrição nas atividades formativas, além de contar com monitores treinados para oferecer suporte durante as atividades.

Divulgação: (utilizará propaganda, marketing, publicidade, relações públicas. Diga quais as estratégias e qual o período de divulgação)

A divulgação do festival será realizada por meio de uma estratégia de comunicação abrangente e multicanal, visando alcançar diferentes públicos e garantir a máxima visibilidade do evento. As ações de **propaganda, marketing, publicidade e relações públicas** serão integradas para mobilizar tanto a comunidade local quanto um público mais amplo, utilizando diversas ferramentas e meios.

5. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA OU PLANO APLICAÇÃO DOS RECURSOS (R\$1,00)

atualizado na Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desportos c) Sobre o apoio financeiro poderá incidir descontos tributários; d) sou responsável pelas despesas relativas aos direitos autorais (ECAD e/ou SBAT), nos termos da Lei Federal nº 9.610/98, bem como demais taxas incidentes sobre a execução do projeto inscrito, eximindo-se o Município de quaisquer responsabilidades. e) Respondo pelo pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, bancários, intelectual (direito autoral, inclusive os conexos e de propriedade industrial), relacionados à criação, desenvolvimento e execução do projeto contemplado, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública f) Devo encaminhar relatório de execução do projeto em 30 (trinta) dias, a contar da conclusão do projeto.

Data:

Assinatura:

Data do recebimento:

horário

Responsável pelo recebimento: